

2020 年全国大学生暑期社会实践昆明专项活动课题

云南省昆明市旅游经济驱动机制研究——基于熵权灰色关联分析模型 研究报告

寻迹春城课题组

2020 年 11 月

课题组成员

组 长：

赵晗宇 中央财经大学，本科学生

成 员：

王梦圆 云南大学，本科学生

田 赛 中央财经大学，本科学生

李云超 北京邮电大学，本科学生

皮雨辰 中央财经大学，本科学生

朱一帆 西南大学，本科学生

王 舒 云南大学，本科学生

目录

一、选题背景.....	1
(一) 昆明市概述.....	1
(二) 昆明市旅游经济发展状况.....	2
(三) 我国旅游经济增长的研究现状.....	4
(四) 昆明旅游经济增长的研究现状.....	8
二、选题价值.....	9
(一) 时代意义.....	9
(二) 现有研究缺乏.....	9
(三) 层次分析法构建昆明市旅游经济增长驱动机制理论模型.....	10
(四) 计算各影响因素与昆明市旅游总收入的加权关联度.....	11
(五) 提出培育昆明市旅游经济增长新动能的相关对策.....	12
三、研究整体思路.....	12
四、实证研究.....	20
(一) 实证结果及描述分析.....	20
(二) 据实证分析结果对昆明市旅游业发展的建议.....	23
(三) 采访总结.....	26
五、综合建议.....	30
(一) 餐饮业从业者.....	30

(二) 景区工作人员.....	31
(三) 相关政府部门.....	33
六、研究方法汇总.....	34
(一) 资料搜集阶段.....	34
(二) 建模实证阶段.....	35
七、参考文献.....	38
八、附件.....	40
(一) 实证代码.....	40
(二) 问卷设计.....	42
(三) 实践照片.....	52

云南省昆明市旅游经济增长驱动机制研究——

基于熵权灰色关联分析模型研究报告

一、选题背景

（一）昆明市概述

昆明，享有“春城”之美誉，云南省省会，地处云贵高原中部，省内北与凉山彝族自治州相连，西南与玉溪市、东南与红河哈尼族彝族自治州毗邻，西与楚雄彝族自治州接壤，东与曲靖市交界，全市面积 21473 平方公里，下辖 7 区、3 县、3 自治县、代管 1 县级市，常住人口约 695 万人，2019 年全市地区生产总值（GDP）达 6475.9 亿元，旅游总收入为 2733 亿元。昆明市为山原地貌，地势大致北高南低，由北向南呈阶梯状逐渐降低，大部分地区海拔在 1500~2800 米之间，平均海拔 1894 米；属低纬度高原山地季风气候，冬无严寒，夏无酷暑，四季如春，年平均气温 15℃左右，年均日照 2200 小时左右，无霜期 240 天以上，年均降水约 1000 毫米。昆明三面环山，南濒滇池，滇池是云南省最大的高原湖泊，全国第六大淡水湖泊，沿湖两岸风光绮丽。由于地处低纬高原而形成“四季如春”的气候，特别是有高原湖泊滇池在调节着温湿度，使这里空气清新、天高云淡、阳光明媚、鲜花常开，是著名的“春城”“花城”，是休闲、旅游、度假、居住的理想之地。2016 年 6 月 14 日，中科院对外发布《中国宜居城市研究报告》显示，昆明宜居指数在全国 40 个城市中位居第二。

昆明开放而时尚，浓缩了云南的区位优势，从两千多年前的“南方丝绸之路”到开放的昆明一直是东亚大陆与中南半岛、南亚次大陆各国进行经济贸易往来及政治联系的陆路枢纽。“中国昆明进出口商品交易会”、“中国国际旅游交易会”、“中国昆明国际旅游节”也使得昆明成为中国主要的会展城市之一。

（二）昆明市旅游经济发展状况

昆明市旅游业总收入从 1995 年的 22.19 亿元发展到 2019 年的 2733.61 亿元，在昆明市的 GDP 中占比越来越大。虽然 2020 年受疫情因素影响，昆明市旅游业停摆，但这是逆境的同时也充满未知的机遇，为了能够更好地把握这些机遇，对昆明市旅游业经济发展的研究便显得十分重要。

旅游人数及收入

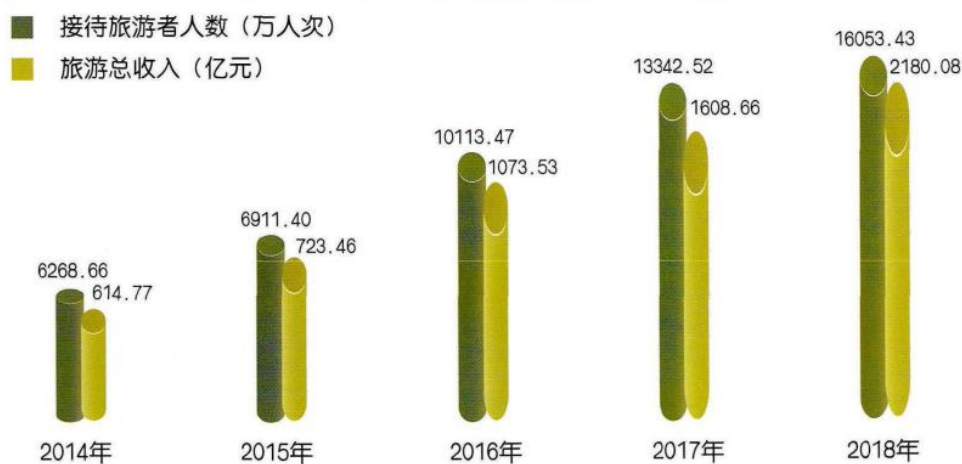


图 1 2014-2018 年昆明市旅游人数及收入

数据来源：云南省统计局

2018 年昆明市旅游业总收入 2180.08 亿元，同比增长 35.52%，高于全国旅游业总收入同比增速 10.5%；接待游客总数 1.61 亿人次，同

比增长 20.32%；其中接待海外旅游者 142.2 万人次，同比增长 6.07%。完成旅游重大项目投资 289 亿元，创历史新高。

2019 年 1-12 月份，昆明市旅游经济运行情况总体呈现平稳发展态势，主要旅游经济指标有序增长。全市共接待国内外游客 18644.03 万人次，同比增长 16.14%；实现旅游总收入 2733.61 亿元，同比增长 25.39%，当年全国旅游总收入同比增长 11%；其中，接待海外旅游者 149.44 万人次，同比增长 5.09%。

2020 年 1 月 30 日，昆明市文化和旅游局发布了《昆明市 2020 年春节黄金周文化和旅游假日市场情况总结》，统计数据显示，2020 年春节黄金周期间，昆明的游客接待量和旅游收入受疫情影响，较为冷淡，全市共接待海内外游客 184.13 万人次，较去年同期下降 81.84%；全市实现旅游总收入 15.12 亿元，较去年同期下降 76.52%。

按照国家文化和旅游部、云南省文化和旅游厅、昆明市委市政府对新冠肺炎疫情防控和复工复产工作的安排部署，昆明文旅行业坚持“一手抓疫情防控，一手促行业发展”，开展了及时有效的工作。

4 月以后，昆明市景区基本恢复开放。疫情后旅游者出行方式和消费重点和往年有所不同。市文化和旅游局及时调整工作重点和工作方向，推出了符合实际情况的赏花、户外、乡村、自驾等旅游产品，调整节前宣传促销重点，积极落实防控措施。

2020 年五一期间五天小长假期间，昆明累计接待游客 214.95 万人次，恢复到 2019 年同期 89.69%。旅游综合收入 15.84 亿元，恢复到去年同期的 82.04%。十一黄金周期间昆明旅游人数疫情后首次出现正增长。

后疫情时代，昆明的旅游状况逐渐恢复，各方面呈现向好发展。但是鲜少有人将昆明作为旅游的直接目的地。据统计，2018年昆明接待的游客中有约1/3为“过客”，其在本地的平均停留时间往往不足两天。2020年五一期间昆明接待夜游客75.17万人次，一日游游客139.78万人次。这个现象背后的原因也是多样的，昆明主城范围有限，环境、人文等优势并未有效转化为旅游优势等等。

随着城市与产业发展，这些状况在近年来有了显著的改变。在昆明城市“南延、北拓”发展战略的不断推进下，城市范畴不断扩大，则既为昆明扩充了旅游资源库存，也为新的项目呈现提供了充足的空间。其次，随着云南全域旅游的推进，昆明作为重要的省会节点，各类资源被充分调动并得以充分整合。旅游方式越来越多样化，给昆明旅游提供了新的发展契机。

昆明旅游产业处于高速发展中，还具有很大的潜力。文旅产业的转型升级，旅游模式的多样发展等都为昆明的旅游产业提供了强大的发展动力。

（三）我国旅游经济增长的研究现状

学术界关于旅游经济增长的研究主要集中在4个方面：

（1）旅游经济增长的特征及趋势。隋建利等运用马尔科夫区制转移模型，分析了我国旅游经济增长动态路径的阶段性分异特征；生延超等运用增长率分析和预测了我国旅游经济增长的周期性与稳定性特征；方叶林等运用LISA时空跃迁模型等方法，分析了我国旅游经济增长的时空跃迁特征。

(2) 旅游经济增长的影响因素及作用机制。Stauvermann、刘德谦等从旅游需求视角，分析了旅游需求规模增长、旅游消费需求升级等因素对旅游经济增长的影响；Denicolai、吴玉鸣、王兆峰等从旅游供给视角，分析了旅游资源、资本投入、人力资源等因素对旅游经济增长的作用机制；Hojeghan、张广海、李宗明等从中介因素视角，分析了信息化建设、交通设施等因素对旅游经济增长的影响；Manuel、余凤龙、王公为、刘瑞明等从支持因素视角，分析了经济水平、政策体制、技术进步、公共服务、城镇化等因素对旅游经济增长的影响；左冰研究发现，资本投入、价格水平、环境质量、技术进步和可进入性等因素对我国旅游经济增长有较强影响。

(3) 旅游经济增长的效应研究。Dogru 等通过对 7 个欧洲国家旅游经济的实证分析，发现旅游经济增长在刺激经济复苏中发挥了重要作用；刘晓欣等运用投入—产出模型分析了旅游产业对我国国民经济的关联带动效应，发现旅游业的后向关联效应呈现大幅增强趋势；柳思维等研究发现，旅游经济增长显著地拉动了湘鄂渝黔边区旅游就业人数增长；夏赞才等分析了旅游经济增长与城乡收入差距的关系，发现我国旅游经济增长能够显著缩小城乡收入差异。

(4) 促进旅游经济增长的路径和对策。朱学强提出应以提升人均旅游消费为目标，因地制宜地转换旅游经济增长方式；齐子鹏等提出旅游创意是实现我国旅游经济由资源、要素驱动向技术驱动转型发展的现实选择；张辉等提出应通过旅游需求有效化、旅游供给增量有效化和旅游供给存量有效化等路径，来促进旅游经济增长；马耀峰等提出应实施旅游供给侧结构性改革，采取旅游管理体制创新、旅游产

业跨界融合发展等对策，来激发旅游经济增长新动能。（见表 1）

表 1 文献综述

旅游经济增长的特征及趋势	
研究人员	研究内容
隋建利，刘金全，闫超 (2013)	运用马尔科夫区制转移模型，分析了我国旅游经济增长动态路径的阶段性分异特征。
生延超，周玉姣，黄寅，等 (2014)	运用增长率分析和预测了我国旅游经济增长的周期性与稳定性特征。
方叶林，黄震方，李经龙，等 (2018)	运用 LISA 时空跃迁模型等方法，分析了我国旅游经济增长的时空跃迁特征
旅游经济增长的影响因素及作用机制	
研究人员	研究内容
Stauvermann (2017)、刘德谦 (2019) 等	从旅游需求视角，分析了旅游需求规模增长、旅游消费需求升级等因素对旅游经济增长的影响
Denicolai (2010)、吴玉鸣 (2014)、王兆峰 (2015) 等	从旅游供给视角，分析了旅游资源、资本投入、人力资源等因素对旅游经济增长的作用机制
Hojeghan (2011)、张广海 (2015)、李宗明 (2019) 等	从中介因素视角，分析了信息化建设、交通设施等因素对旅游经济增长的影响
Manuel (2017)、余凤龙 (2013)、王公为 (2018)、刘瑞明 (2018) 等	从支持因素视角，分析了经济水平、政策体制、技术进步、公共服务、城镇化等因素对旅游经济增长的影响

续表

左冰 (2011)	研究发现, 资本投入、价格水平、环境质量、技术进步和可进入性等因素对我国旅游经济增长有较强影响
旅游经济增长的效应研究	
研究人员	研究内容
Dogru 等 (2018)	通过对 7 个欧洲国家旅游经济的实证分析, 发现旅游经济增长在刺激经济复苏中发挥了重要作用
刘晓欣, 胡晓, 周弘 (2011)	运用投入产出模型分析了旅游产业对我国国民经济的关联带动效应, 发现旅游业的后向关联效应呈现大幅增强趋势
柳思维, 王兆峰 (2008)	研究发现, 旅游经济增长显著地拉动了湘鄂渝黔边区旅游就业人数增长
夏赞才, 龚艳青, 罗文斌 (2016)	分析了旅游经济增长与城乡收入差距的关系, 发现我国旅游经济增长能够显著缩小城乡收入差异
促进旅游经济增长的路径和对策	
研究人员	研究内容
朱学强 (2018)	提出应以提升人均旅游消费为目标, 因地制宜地转换旅游经济增长方式。
齐子鹏, 王颖 (2015)	提出旅游创意是实现我国旅游经济由资源、要素驱动向技术驱动转型发展的现实选择。

续表

张辉,厉新建,秦宇(2000)	提出应通过旅游需求有效化、旅游供给增量有效化和旅游供给存量有效化等路径,来促进旅游经济增长
马耀峰,张春晖,刘军胜,等(2017)	提出应实施旅游供给侧结构性改革,采取旅游管理体制创新、旅游产业跨界融合发展等对策,来激发旅游经济增长新动能。

(四) 昆明旅游经济增长的研究现状

学术界对于昆明市旅游经济的研究主要集中在旅游产品开发、区域协调发展、交通系统建设、区域空间差异等方面。张静在《品牌研究》发表《昆明夜间旅游产品开发策略》,为昆明城市夜间旅游产品开发提供借鉴;李琼慧从旅游产业化角度论述昆明旅游经济及其产业发展问题,提升昆明旅游经济水平;曹洪华、王荣成、李正以昆明-滇西为例,研究了单核型旅游圈旅游经济空间溢出效应,得出在旅游效应计算中,对交通方式、时间成本和货币成本的综合考量比单纯用地表球面距离更准确等结论;杨晋熙、吴建国在《西南地区旅游经济与城市发展协调性评价研究》中分析了旅游经济与城市发展有关研究中存在的问题,发现城市旅游经济与城市经济发展有一致性推进的规律。

从小组成员查阅的文献资料来看,关于昆明市旅游经济驱动机制的研究甚少,国内此方面研究几乎空白。而驱动机制研究有助于我们认识真正推动昆明市旅游经济发展的内在因素,从而精准施策,助推

昆明旅游取得跨越式发展。

二、选题价值

（一）时代意义

结合 2020 全面小康的时代目标，为将昆明打造成高质量小康，按照“基于大生态、依托大数据，重点发展大健康、大旅游、大文创”的思路，因地制宜打造高质量发展旅游产业体系，进行提升旅游经济发展能级研究。

然而 2020 新年伊始，新冠肺炎疫情的爆发和快速蔓延，对昆明市旅游业造成了严重损失，所有景区、主题乐园、餐饮、院线，节日文化活动等基于线下消费场景的业态全部停摆。随着疫情防控形势的持续向好，昆明市旅游业逐渐复苏，未来昆明旅游业如何转型升级成为摆在政府和旅游景区面前的一个亟待解决的问题。而要使昆明旅游业能够在后疫情时代绽放新的光彩，便需要了解昆明市旅游经济发展的渠道机制，从而对症下药、直达痛点，达到“事半功倍”的效果，争取打破昆明旅游经济发展的瓶颈，让旅游业带领昆明经济发展更上一个新台阶。

（二）现有研究缺乏

总体而言，学术界已在旅游经济增长研究中取得了相对丰硕的成果。但在研究尺度上，以针对全国尺度、东部发达省份的研究为主，而对中西部地区旅游经济增长关注较少；在研究内容上，对旅游经济

增长的特征及趋势、旅游经济增长的效应等研究已经较为深入，而对旅游经济增长的内在规律及驱动机制的研究仍然相对薄弱；在研究视角上，倾向于从单一要素视角来分析旅游经济增长的影响因素及其作用机制，而较少从系统化、综合性视角来研究旅游经济增长的驱动机制，较少有学者建立了完善的旅游经济增长驱动机制理论模型。

我们通过文献查找，并未发现学界对于昆明市从城市级别的旅游经济增长驱动机制的研究。对于云南省从省级旅游经济增长驱动机制的研究也是少之又少，且都停留在理论研究层面，未进行具体量化模型的实证考核。

再加上疫情因素的影响，导致研究的缺乏十分不利于昆明市旅游经济的加速发展，因此对于昆明市旅游经济增长驱动机制的分析，特别是量化实证研究便十分重要。我们将借鉴学界对于东部发达省份和资源型地区旅游经济发展驱动机制的研究思路，因地制宜，从实证量化的角度出发设计出适合昆明市旅游经济发展的研究框架。

（三）层次分析法构建昆明市旅游经济增长驱动机制理论模型

首先将昆明市旅游经济增长的驱动因素划分为旅游需求因素、旅游供给因素、中介因素和支持因素 4 个类型；接下来将 4 个因素细化为旅游需求规模增长、旅游需求层次升级、旅游人力资源规模增长、旅游资本投入规模增长、交通条件改善、信息服务质量提升、公共基础设施增多、经济环境改善、科技水平上升、人才素质提升、城镇化水平上升、生态环境质量提升、对外开放程度提升、财政支持力度 14 个影响因素，并选取 14 项测度指标来量化各个因素因素对昆明市旅

游经济增长的影响强度。(见图 2)

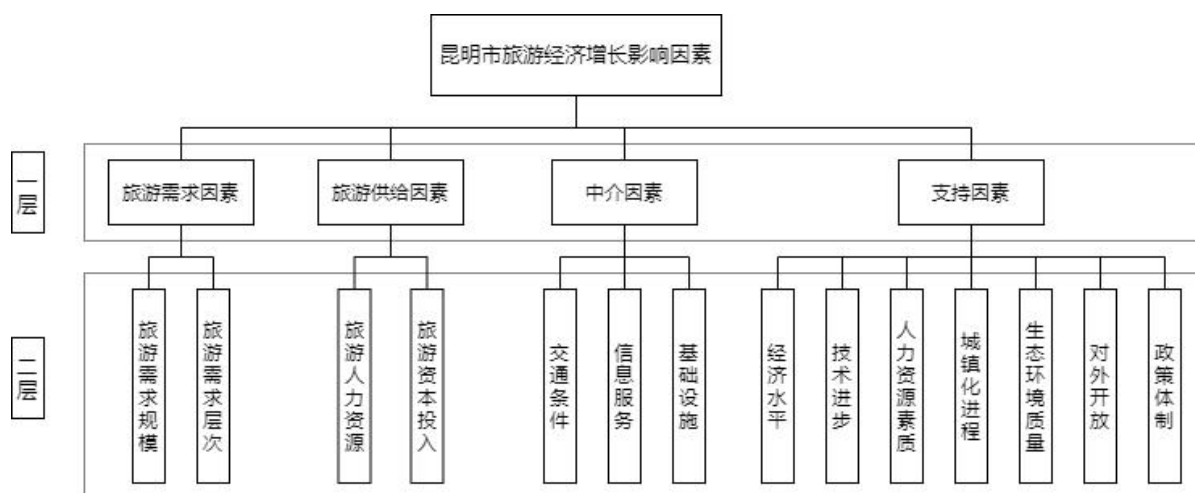


图 2 昆明市旅游经济增长的影响因素分层图解

(四) 计算各影响因素与昆明市旅游总收入的加权关联度

现实中各个影响因素对旅游经济的作用应该是相互交织的，我们通过文献搜集和内容整理发现：由于影响旅游经济增长的因素较多，而各个因素对旅游经济增长的驱动作用会随着时间的推移而发生变化，结合灰色系统的相关理论，我们认为旅游经济增长与各个影响因素之间构成了灰色系统、存在复杂的灰色关系。因此我们将会运用灰色关联分析法来定量测评各个影响因素对昆明市旅游经济增长的作用机制。为了充分反映各个影响因素之间的相互联系和制约关系，本课题将在利用灰色关联分析法测算各影响因素与昆明市旅游总收入等权关联度的基础上，引入熵值赋权法来计算各影响因素与昆明市旅游总收入的加权关联度，来分析昆明市旅游经济增长的驱动机制。

（五）提出培育昆明市旅游经济增长新动能的相关对策

自 1995 年以来，昆明市旅游业总收入从 22.19 亿元发展到 2019 年的 2733.61 亿元，呈现不断攀升的态势；旅游业的发展也对昆明市经济增长起着递增的促进作用。虽然 2020 年受疫情因素影响，昆明市旅游业停摆，但这是逆境的同时也充满未知的机遇，为了能够更好地把握这些机遇，对昆明市旅游业经济发展的研究便显得十分重要。

因此，本研究将基于实地考察和实证分析结果，结合昆明市现状对各具体指标的关联程度进行细化分析，总结昆明市在旅游经济发展上的优点与漏洞，并对昆明市疫情以来的旅游经济发展变化进行收集归纳。结合实证分析和综合分析，考虑疫情因素下昆明市旅游经济发展的变化和特点，针对后疫情时代提出培育昆明市旅游经济增长新动能的相关对策及多方资源，为后疫情时代昆明市旅游经济发展赋能。

三、研究整体思路

通过文献分析与实地考察了解昆明市旅游业状况，并结合现有学者对旅游经济的研究和旅游系统学理论，初步构建昆明市旅游经济增长驱动机制理论模型。该模型从 4 个维度将昆明市旅游经济增长的驱动机制进行了划分（见图 3），接下来在理论模型的基础上对昆明市旅游经济增长的影响因素进行细化，共归纳出了 14 项具体的影响因素（分别为：旅游需求规模增长、旅游需求层次升级、旅游人力资源规模增长、旅游资本投入规模增长、交通条件改善、信息服务质量提升、公共基础设施增多、经济环境改善、科技水平上升、人才素质提升、

城镇化水平上升、生态环境质量提升、对外开放程度提升、财政支持力度（见图 2)), 并找到了各项因素的对应测度指标, 从而能够量化各个指标对昆明市旅游经济增长影响的强度。(见表 2)

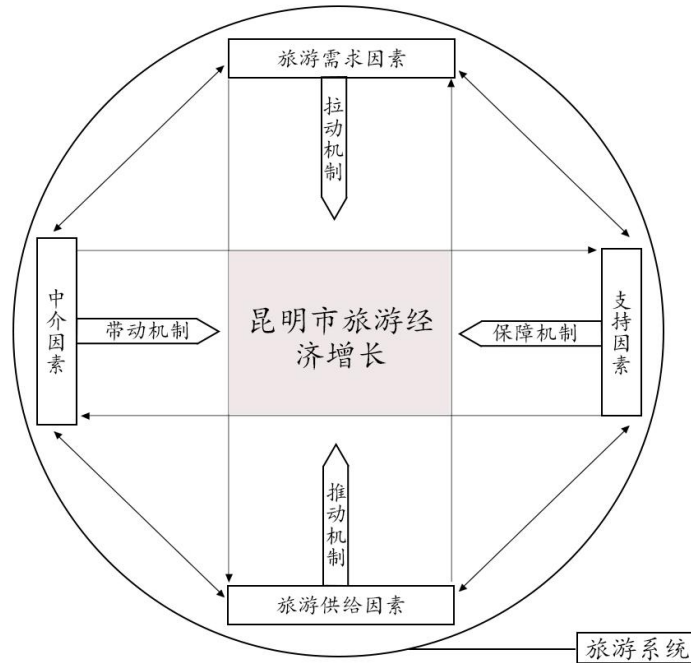


图 3 昆明市旅游经济增长驱动机制的理论模型

表 2 昆明市旅游经济增长驱动机制的测度指标及指标解释

维度	影响因素	测度指标	指标解释
旅游需求因素	旅游需求规模	旅游总人次 x_1 /万人次	反映旅游需求规模增长的影响
	旅游需求层次	人均旅游花费 x_2 / (元·人次 ⁻¹)	反映旅游需求层次升级的影响
旅游供给因素	旅游人力资源	旅游企业从业人数 x_3 /人	反映旅游人力资源规模增长的影响
	旅游资本投入	固定资产投资增长情况 x_4 /%	反映旅游资本投入规模增长的影响
中介因素	交通条件	道路面积 x_5 /万 m ²	反映交通条件改善的影响
	信息服务	电信业务收入 x_6 /万元	反映信息服务质量提升的影响
	基础设施	公共厕所数量 x_7 /个	反映公共基础设施增多的影响

续表

支持 因素	经济水平	第三产业增加值 x_8 /万元	反映经济环境改善的影响
	技术进步	国内专利申请授权量 x_9 /项	反映科技水平上升的影响
	人力资源素质	普通中学毕业生数 x_{10} /人	反映人才素质提升的影响
	城镇化进程	城市人口比重 x_{11} /%	反映城镇化水平上升的影响
	生态环境质量	绿化覆盖面积 x_{12} /万 m^2	反映生态环境质量提升的影响
	对外开放	市属外商实际投资额 x_{13} /万美元	反映对外开放程度提升的影响
	政策体制	与旅游业相关的财政支出 x_{14} /万元	反映财政支持力度影响

1. 选取的测度指标与其内在影响因素的关系

首先选取来昆旅游总人次（省内省外）反映旅游需求规模，将人均旅游花费作为作为旅游需求层次深度的测度指标，人均旅游花费是能够直接反映游客对当地旅游深度的一个测度指标，从他可以看出游客对当地旅游产品以及文化消费的喜爱度和体验度；在旅游供给因素中，旅游企业从业人数作为旅游人力资源的测度指标，其从业人员的多少可以看出昆明市旅游业的发展的规模以及提供旅游服务的能力水平；选取固定资产投资作为旅游资本投入的测度指标，固定资产投资按照资金来源可分为六类，其一国家预算资金包括中央预算资金和地方预算资金。其中中央预算资金分为财政拨款和财政安排的贷款两部分，其二国内贷款指报告期固定资产投资单位向银行及非银行金融机构借入的用于固定资产投资的各种国内借款。包括银行利用自有资金及吸收的存款发放的贷款、上级主管部门拨入的国内贷款、国家专

项贷款（包括煤代油贷款、劳改煤矿专项贷款等），地方财政专项资金安排的贷款、国内储备贷款、周转贷款等，银行贷款、非银行金融机构贷款等。其三债券是企业（公司）或金融机构通过发行各种债券筹集到的用于固定资产投资的资金。包括由银行代理国家专业投资公司发行的重点企业债券和基本建设债券。指企业或金融机构为筹集用于固定资产投资的资金向投资者出具的承诺按一定发行条件还本付息的债务资证，包括金融债券和债券。其四是利用外资指报告期收到的用于固定资产建造和购置投资的境外资金（包括设备、材料、技术在内）。计算利用外资时，需要折算成人民币，折算中所使用的外汇汇率按现汇计算，即按使用外汇时的汇率计算。其五是自筹资金指固定资产投资单位报告期收到的，由各地区、各部门及企业、事业单位筹集用于固定资产投资的预算外资金，包括中央各部门、各级地方和企业、事业单位的自有资金。其六是其他资金来源指在报告期收到的除以上各种资金之外其他用于固定资产投资的资金。包括社会集资、个人资金、无偿捐赠的资金及其他单位拨入的资金等。

基于以上六种来源的固定资产投资可以很好发应旅游业发展所需要的资金以及物资供给，便被我们选为旅游资本投入的测度指标；在中介因素中，选用道路面积作为交通条件的测度指标，道路面积可以很好反映当地路政规划以及拥塞程度，若选用陆路、水路、航空等路线数量，其测度指标无法统一，较之，道路面积是可行性和可靠性较高的指标；电信业务收入作为信息服务的测度指标，电信业务收入

广泛，不仅指运营商方面的收入（包括语音、数据、增值业务等），还包括了行业内制造商、系统集成商等相关的所有收入，作为信息服务的测度指标较为合理；公厕数量作为基础设施的测度指标是因为公厕是城市重要的公共基础设施，体现着城市的建设水平和文明程度，更是展示城市形象的窗口。最后七个支持因素中，第三产业是除上述一、二产业以外的其他各业，主要包括流通部门、为生产和生活服务的部门、为提高科学文化水平和居民素质服务的部门。第三产业的发展水平是衡量一个国家经济社会发展程度的重要标志，故选取第三产业增加值作为经济水平改善的测度指标；国内专利授权量是指报告期我国专利机关依法授予中国公民或组织的中国专利权的数量，选用昆明市的国内专利授权量可较全面权威反映昆明市技术发展水平程度；普通中学毕业生代表其受教育程度水平，受教育程度在一定程度上对人才素质水平具有重大影响，因此选用昆明市普通中学毕业生数量反映人才素质水平；另外分别选取城市人口比重、绿化覆盖面积和旅游业相关的财政支出作为城镇化进程、生态环境质量以及政策体制的测度指标，来反映三者对旅游业发展的支持力度，他们三者之间的联系都是较为紧密，并且密切相关的内容。最后市属外商直接投资是昆明市外企业和经济组织或个人（包括华侨、港澳台同胞以及中国在境外、昆明市外注册的企业）按中国有关政策、法规，用现汇、实物、技术等 在昆明直接投资的行为，它可以反映昆明市吸引外资量，对昆明市的旅游业发展起到极为重要的影响。

实证过程中的数据来源于知网大数据平台中获取的“昆明市统计年鉴”、“中国城市统计年鉴”以及政府官网上的依申请公开渠道。

2. 理论模型

昆明市属于老牌旅游城市，具有优质的旅游条件，且旅游经济的依存度较高，并呈现持续走高的趋势。对于老牌旅游城市而言，单凭资源禀赋优势发展旅游的“黄金时代”已经过去，未来旅游经济发展的着眼点应聚焦在特色化旅游产品、全域化旅游线路和精细化旅游管理等方面，这必将促使其旅游经济增长的驱动机制呈现较强的特殊性。从旅游系统理论的观点来看，老牌旅游城市旅游经济增长会受到旅游产业内外部环境中诸多因素的共同作用；且伴随着旅游业发展，各个影响因素对旅游经济增长的作用和影响会发生变化，进而促使旅游经济增长的驱动机制不断变化发展。因此，本文基于旅游系统理论视角，将作为老牌旅游城市的昆明旅游经济增长的影响因素归结为旅游需求因素、旅游供给因素、中介因素和支持因素4个类型，这4类因素相互联系、相互制约，共同推动着昆明市的旅游经济增长(图3)。

通过分析旅游需求因素的拉动机制，能够反映旅游需求规模扩张和旅游需求层次升级对旅游经济增长的拉动作用。通过分析旅游供给因素的推动机制，能够反映旅游资源、资本等生产要素投入对旅游经济增长的推动作用。通过分析中介因素的带动机制，能够反映交通条件改善、信息服务质量提升和公共基础设施增多等对旅游经济增长的带动作用。通过分析支持因素的保障机制，能够反映经济环境、技术环境、社会环境、生态环境、政策环境、对外开放等方面的变化对旅

游经济增长的保障作用。通过分析旅游系统整体对旅游经济增长的作用机制，能够反映昆明市旅游经济增长中 4 类作用机制之间的相互联系与制约关系。

综上所述，我们使用层次分析法对昆明市旅游经济增长的驱动因素进行归纳，以 4 个维度为第一层，以 14 个具体影响因素为第二层，最终够成了昆明市旅游经济增长的影响因素分层图解（见图 2）

3. 测评规划

现实中各个影响因素对旅游经济的作用相互交织的，旅游经济增长与各个影响因素之间构成了灰色系统、存在复杂的灰色关系，因此可以运用灰色关联分析法来定量测评各个影响因素对昆明市旅游经济增长的作用机制。为了充分反映各个影响因素之间的相互联系和制约关系，本课题将在利用灰色关联分析法测算各影响因素与昆明市旅游总收入等权关联度的基础上，引入熵值赋权法来计算各影响因素与昆明市旅游总收入的加权关联度，来分析昆明市旅游经济增长的驱动机制。

4. 熵权灰色关联分析模型

(1) 灰色关联度计算

第 1 步，以旅游总收入 (T) 为参考母序列， $T = \{T(1), T(2), \dots, T(n)\}$ ；以各项指标值 (x_i) 为子序列， $x_i = \{x_i(1), x_i(2), \dots, x_i(n)\}$ ， $n=1, 2, 3, \dots, 13$ ，构建评价矩阵。

第 2 步，运用初值化方法对各个序列（包括参考母序列和各个子

序列) 进行无量纲化处理, 公式为:

$$\gamma_i(n) = \left(\sum_{i=1}^n \gamma_i(n) \right) / n \quad (1)$$

将参考母序列和子序列经过无量纲化得到的序列分别记为 T' 和 S' , 进而得到无量纲化后的评价矩阵。

第 3 步, 计算各子序列对参考母序列的差序列, 公式为:

$$\Delta_i = \{\Delta_i(1), \Delta_i(2), \dots, \Delta_i(n)\} \quad (2)$$

$$\text{其中 } \Delta_i(n) = |T'(n) - X'_i(n)|$$

第 4 步, 计算差序列的两级最大差值和最小差值, 然后计算出关联系数, 公式为:

$$M = \max_i \max_n \Delta_{in}, m = \min_i \min_n \Delta_{in} \quad (3)$$

$$\gamma_i(n) = \frac{m + \xi M}{\Delta_{in} + \xi M} \quad (4)$$

式中: M 为两级最大差值; m 为两级最小差值; ξ 为分辨系数, 这里取 0.5; $\gamma_i(n)$ 为第 i 项指标第 n 个值的关联系数。

第 5 步, 求出旅游总收入与各项指标值的灰色关联度, 公式为:

$$x'(n) = \frac{x_i(n)}{x_i(1)} \quad (5)$$

式中: $\gamma_i(n)$ 为旅游总收入与第 i 项指标得分之间的灰色关联度, 由于此处尚未考虑指标权重, 因此又将其称为等权关联度。

(2) 权重计算

运用熵值赋权法确定各项指标的权重 (w_i), 公式为:

$$H_i = -\frac{1}{\ln n} \sum_{j=1}^n \frac{\gamma_{ij}}{\sum_{j=1}^n \gamma_{ij}} \ln \frac{\gamma_{ij}}{\sum_{j=1}^n \gamma_{ij}} \quad (6)$$

$$w_i = \frac{1-H_i}{m-\sum_{i=1}^m H_i} \quad (7)$$

式中： H_i 为第*i*项指标的熵值， γ_{ij} 为第*j*个时段中旅游总收入与第*i*项指标之间的灰色关联度， m 为评价指标数量， n 为研究时段数量。

(3) 加权关联度计算

根据灰色关联度 (γ_i) 和指标权重 (w_i)，计算出各项指标的加权灰色关联度及旅游总收入与旅游系统整体的熵权关联度，公式为：

$$\xi_i = \gamma_i \cdot w_i \quad (8)$$

$$R = \sum_{i=1}^m \gamma_i \cdot w_i \quad (9)$$

式中： ξ_i 为旅游总收入与第*i*项指标之间的加权关联度， ξ_i 值越大，说明在考虑指标权重后，第*i*个因素对旅游经济增长的作用越强；反之，则作用越弱。 R 为旅游经济增长与旅游系统整体之间的熵权关联度， R 值越大，说明旅游系统整体对旅游经济增长的作用越强；反之，则作用越弱。

四、实证研究

(一) 实证结果及描述分析

首先，计算出时间截面（2010年至2018年）中14项测度指标与旅游总收入的等权关联度、加权关联度以及排序情况；之后，计算出

旅游系统整体与旅游总收入的熵权关联度；最后，根据计算结果，分析昆明市旅游经济增长的驱动机制。

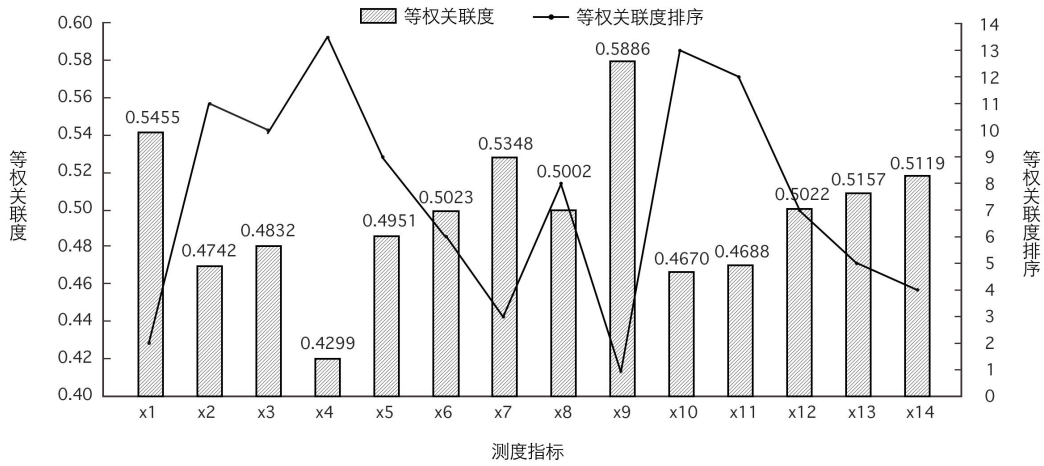


图 4 14 项测度指标的等权关联度及排序

表 3 14 项测度指标的等权、加权关联度及排序

影响因素	测度指标	指标权重	等权		加权	
			等权关联度	排序	加权关联度	排序
旅游需求因素	x_1	0.1312	0.5455	2	0.0170	13
	x_2	0.0703	0.4742	11	0.0334	10
	小计		1.0197		0.0504	
旅游供给因素	x_3	0.0866	0.4832	10	0.0418	5
	x_4	0.1011	0.4299	14	0.0435	2
	小计		0.9131		0.0853	
中介因素	x_5	0.0868	0.4951	9	0.0430	3
	x_6	0.0847	0.5023	6	0.0425	4
	x_7	0.0357	0.5348	3	0.0191	12
	小计		1.5322		0.1046	
支持因素	x_8	0.0673	0.5002	8	0.0337	9
	x_9	0.0064	0.5886	1	0.0037	14
	x_{10}	0.0878	0.4670	13	0.0410	6
	x_{11}	0.0868	0.4688	12	0.0407	7
	x_{12}	0.0773	0.5022	7	0.0388	8
	x_{13}	0.1146	0.5157	4	0.0591	1
	x_{14}	0.0634	0.5119	5	0.0324	11
小计		3.5544		0.2495		
旅游系统整体		1.0000	7.0194		0.4898	

1.旅游需求因素对旅游经济增长的拉动机制

旅游需求因素包括旅游需求规模和旅游需求层次两个因素，分别以旅游总人次 (x_1) 和人均旅游花费 (x_2) 为测度指标。两个指标的加权关联度排序分别为 13 和 10，说明二者对昆明市旅游经济增长的拉动作用较弱，需求还有很大的扩大空间。

2.旅游供给因素对旅游经济增长的带动机制

旅游供给因素包括旅游人力资源、旅游资本投入两个因素，分别以旅游企业从业人数 (x_3) 和固定资产投资增长情况 (x_4) 为测度指标。其中，旅游企业从业人数的加权关联度为 0.0418214，排名第五，说明人力资源投入对昆明市旅游经济增长的推动作用较强，旅游业对人力资源投入的依赖程度较高。固定资产投资增长的加权关联度排名第二，说明旅游资本投入对昆明市旅游经济的带动作用很强。综上，旅游供给因素对昆明市旅游经济的带动作用较强。

3.中介因素对旅游经济增长的推动机制

中介因素包括交通条件、信息服务和基础设施三个因素，分别以道路面积 (x_5)、电信业务收入 (x_6) 和公共厕所数量 (x_7) 为测度指标。其中道路面积和电信业务收入的加权关联度分别排名三、四位，说明交通条件和信息服务对昆明市旅游经济的推动作用较强，大力推动交通设施和信息化建设将极大地促进旅游经济的发展。而公厕数量对昆明市旅游经济的影响相对较弱。

4.支持因素对旅游经济增长的保障机制

支持因素包括经济水平、技术进步、人力资源素质、城镇化进程、生态环境质量、对外开放、政策体制七个影响因素，分别以第三产业增加值 (x_8)、国内专利申请授权量 (x_9)、普通中学毕业生数 (x_{10})、城市人口比重 (x_{11})、绿化覆盖面积 (x_{12})、市属外商实际投资额 (x_{13})和与旅游业相关的财政支出 (x_{15})为测度指标。其中，市属外商实际投资额的加权关联度达到 0.0591，排名第一，可知对外开放对昆明市旅游经济的带动作用很强，说明昆明市应持续扩大对外开放程度，出台优惠政策吸引外资。通过分析还可得到，人力资源素质、城镇化进程、生态环境质量对昆明市经济增长的作用强度处于中等水平，昆明市要发展旅游经济可从这几个方面完善。此外，经济发展水平、技术进步、政策体制对于昆明市旅游经济增长的拉动作用较弱。

5.旅游系统整体对旅游经济增长的作用机制

旅游系统整体的关联度为 0.4898，根据朱福林等的阐述，熵权关联度在 0.8 以上才能说明参考变量对由各个因素构成的系统整体有较强的依赖性。因而本文认为，昆明市旅游系统整体对旅游经济的驱动作用较弱，尚有很大的提升空间和发展潜力。

(二) 据实证分析结果对昆明市旅游业发展的建议

1. 做好宣传策划，重视外地客源

根据旅游需求规模和旅游需求层次排名来看，它们对于推动昆明

市的旅游经济发展仍有很大的上升空间。究其原因，可以发现的是昆明市的旅游资源丰富，自然景观如石林、滇池以及西山等；人文景观如大观楼、陆军讲武堂以及一二一运动博物馆等。但是这些景观大多雷同，新意缺乏，缺乏精品旅游，以至于了解昆明旅游景观的本地人不会将其作为首选，昆明市若要推动其旅游经济的持续向好发展，则需搞好宣传策划，提高对外地客源的吸引力。首先利用近几年逐步向热发展的自媒体，对昆明市的旅游景观进行宣传，突出特色，展现昆明旅游的独特优势，尤其是少数民族特色以及优美的自然风光；其次，利用中国传统节日为基础，定期在景区策划开展节日特色旅游活动，吸引国内外旅客来到昆明，拉动景区内经济的发展。

2. 重视基础教育，提高人力资源素质

教育是民生之本，在旅游业它也具有同等重要的地位，旅游业作为一个服务产业，服务意识及其重要，相关员工的服务意识对扩大服务区的知名度和提升优质服务也起着至关重要的作用，因此需要倡导各旅游相关机构提升员工的服务意识，倡导旅游服务业机构对于员工进行就业前培训，同时将服务意识纳入员工考核内容中，与工资相挂钩；其次云南省与众多国家相邻，是我国的西南门户，其西部与缅甸接壤，南部和老挝、越南毗邻。云南有 25 个边境县分别与缅甸、老挝和越南交界，国境线长 4060 千米，其中，中缅边界 1997 千米，中老边界 710 千米，中越边界 1353 千米，昆明市作为云南的省会城市，需要更多的国际人才参与到旅游业的建设当中。这需要我们培养大量的国际人才，提高其适应市场的能力，逐步适应国际市场的需要。

3. 完善信息化、交通网络建设，创造良好的营商环境，吸引内外资

基础设施对于一方的经济发展尤为重要，昆明市交通条件和信息服务对昆明市旅游经济的推动作用较强，其仍有很大的改善空间，需要进一步合理规划其内部交通网络，提升游客的旅游体验感；同时旅游企业的发展对信息化的依赖性大，如今各类旅游 APP 层出不穷，但缺乏合理的引导，市场适应性不大，需要进一步提高信息的可信度和完整度，规范引导旅游类宣传合理合法进行；其次良好的营商环境对于经济发展具有及其重要的意义，昆明市政府要加强营商环境的管理，严格落实相关政策法规，引入第三方或者让利益相关者参与进入营商环境建设当中，促进诚信体系的建设。引入更多的内外资。

4. 扩大对外开放

对外开放是我国的一项基本国策，也是如今的大势所趋，是市场化经济发展的必由之路，旅游业的发展，不能仅仅依靠内部市场的带动，还需要引入外部市场参与，促进旅游业的极大发展，根据本文计算对外发放对旅游经济的发展拉动较强，因此昆明市政府需出台一系列优惠政策吸引外资进入，推动良性竞争发展，激发旅游企业的竞争意识，促进昆明市旅游业提质增效。

（三）采访总结

1. 问卷内容

实践小组共设计了 7 份调查问卷，分别采访了游客、昆明市文化和旅游局、昆明市旅游企业、景区负责人以及对昆明市住宿、交通、餐饮业务的状况较为了解的相关人员，并希望能够通过“线上+线下”采访的方式对昆明市的旅游业状况进行更为深刻的了解，对昆明市旅游业的实际运作产生更为直观的认识。

问卷问题的主要内容有基本状况了解、现状问询、疫情影响以及未来建议等；对游客的问卷还询问了其对于昆明市景区规划的看法、疫情对其出游规划的影响；对餐饮业和景区的问卷调查还咨询了他们在促进旅游经济收入的过程中政企合作的具体内容、政府在疫情期间的帮扶措施及取得的效果。

2. 采访目的

前文中对昆明市旅游业经济增长驱动机制的研究主要是从实证分析对数据的处理来得出的，但是综合考虑现状的偏差、疫情等突发因素的影响以及不同视角对旅游业的不同看法，实践团队设计了便于获取回执的问卷的实践调研形式，希望可以通过对游客、昆明市文化和旅游局、昆明市旅游企业、景区负责人以及对昆明市住宿、交通、餐饮业务的状况较为了解的相关人员的采访，获取更多的视角、更为具体的资料，从而在验证实证结果的同时对昆明市旅游经济增长提出更为精准高效的建议。

除此之外，问卷的设计、实地采访以及采访结果整理的过程都是对于成员的锻炼，可以让团队成员在实践的过程中收获问卷设计的技巧、锻炼与人沟通的能力以及提高信息整理的效率，对丰富实践内容也有较大的效果。

3. 采访结果

对于游客采访结果的汇总，可以得出以下结论：游客对于来昆旅游的主要原因是觉得昆明市气候环境事宜，而较多人将昆明作为在云南旅游的第一站的原因是昆明作为云南的省会城市资源较集中，能够更为便利得获得各地得旅游信息；同时较多得游客提出了昆明市应该加强城市道路、地铁公交等公共交通设施服务的建设，相对一线城市，昆明的公共交通较为落后，导致出行成本较高；最后，有很多游客表示昆明市的文创、品牌推广工作不到位，虽然有较多的特色产品（如鲜花饼等）但并没有多少出名的品牌、老字号等，因此这也使得昆明难以让旅游经济产生更多的驱动力。

在对餐饮业从业人员的采访过程中，了解到昆明餐饮市场连续呈现稳中向好态势，一直对促进经济发展发挥重要作用：2019年全市共有餐饮企业门店4.33万家，餐饮从业人员61万余人，在解决就业保障民生上起着重要作用；全市餐饮收入526.73亿元，增长10.8%，高于社会消费品零售总额增幅1.3个百分点；占社会消费品零售总额17.2%，比全国占比高出5.9个百分点同比增长10.5%，高于全国增幅1.1个百分点。但是疫情的影响对昆明市餐饮业的发展造成了较大的冲击：80%的餐饮企业营业收入损失达到100%；10%的企业营收损失

达到 90%以上；7%的企业营收损失在 70~90%之间；营收损失在 70%以下的仅为 3%，主要集中在团餐服务和品牌连锁企业，如：机关食堂和肯德基、麦当劳等；受劳动力成本（含社保等）、综合物价成本（含水电气等）、物业成本等（含各种税费）持续上涨的影响，可盈利企业（约占企业总数的 40%左右）平均利润率仅 8%的现状，受本次疫情影响还将持续走低。为了降低餐饮业的损失，政府在疫情期间也采取了较多措施：市委、市政府坚持疫情防控和复工复产“两手抓”“两手硬”，密集出台了各类扶持政策为企业复工排忧解难。市委程连元书记亲自组织召开餐饮企业融资贷款专题座谈会，下基层深度调研并带头外出用餐品鉴过桥米线；昆明市商务局发布了“商务系统干部积极参与餐饮消费的倡议”、昆明市政府金融办专题研究并出台了扶持餐饮行业的互助贷款政策，各级党委政府、商务部门、市场监管部门、工商联等都积极组织行业调研，进行行业企业帮扶，率先牵头组织餐饮企业进行了互助应急贷款签约和银企对接。餐饮业工作人员也从餐饮业的视角对昆明市旅游业的发展提出了专业化的建议和意见，如：

（1）健全法规标准，加强人才培养。加快完善特色餐饮产品和服务标准，对相关经营行为做出适当的调整；严格自律，做好与消费者的沟通告知，在执行中防止极端消费纠纷；鼓励餐饮企业传承优秀技艺，引进境外优秀人才，提升餐饮业的整体发展水平。

（2）完善行业统计，做好宣传推广。继续完善统计指标，改进统计方法，支持建立政府与社会紧密互动的大数据采集机制，加强对市场运行的监测分析和预测预警，在企业投资、市场运行等方面提供

信息引导服务。总结餐饮业转型发展的成功经验和做法，借助新闻媒体，推广先进经验，加强典型引导，定期向商务部推荐优秀企业典型、安排采访报道，营造促进餐饮业转型发展的良好氛围。

(3) 发挥协会作用，加强行业自律。支持市餐饮行业协会在业务交流、倡导餐饮节约以及人员培训等方面开展工作。行业协会要加强统计分析，及时掌握餐饮业发展动态，总结餐饮业转型发展的情况和问题，帮助企业解决实际困难。

最后对旅游局工作人员的采访，使我们更多地了解到了昆明市政府对于昆明未来旅游业发展地规划。市人民政府为认证贯彻落实全省“旅游革命”暨“一部手机游云南”专题会议精神和昆明建设区域性国际中心城市战略部署，深入推进昆明市高质量发展，制定了“昆明市旅游业高质量发展三年行动计划”。计划地主要任务可以概括为：在2020-2022年，实施“旅游精品区建设行动、休闲度假产业构建行动、旅游新业态培育行动、旅游公共服务体系完善行动、旅游国际化拓展行动、智慧旅游提速行动、旅游市场整治行动”七大行动，突出项目带动，扎实推进一批重大项目建设，进一步打牢昆明市旅游业高质量发展基础。

采访使得我们对昆明市旅游业的现状、缺陷、未来规划和问题都有了更为立体地认识，也让我们可以结合实证分析以及问卷结果对餐饮从业者、景区工作人员、相关政府部门提出更为完善的意见。

五、综合建议

（一）餐饮业从业者

1. 运用昆明特色美食标签,打造传统美食与旅游产业紧密结合的餐饮业态

昆明美食以“土、特、时、鲜”为主要特征,融合了各地饮食文化的精髓,特别是独特的“花”、“菌”、“虫”、“茶”、“药”为食材的佳肴。推广汽锅鸡、过桥米线、火腿四两坨、官渡粑粑、烧饵块等特色美食标签。

线上线下做好推广,将饮食文化作为人文风情的重要部分宣传,吸引到更多因为饮食来昆旅游的旅游者。如将自然景色与四季特色美食结合宣传:“春尝花、夏食菌、秋品果、冬吃菜”;以及将美食与其他人文风情结合,推广“五吃三品”的饮食文化:“吃菌、吃花、吃虫、吃药膳、吃果蔬,品陈香普洱、品花香之饮、品民族风情”。

打造更多特色美食标签,合理运用较为优越的地理位置和地理环境,比较典型的地方特色美食,和比较丰富的绿色生态资源等条件,解决特色美食品牌不多的问题。

2. 搭上国家政策的便车,参与进昆明美食品牌的建设中

借力“一带一路”的建设,充分发挥生态食材资源优势,促进餐饮业转型升级,打造昆明美食文化品牌。积极参与到昆明市非遗名录申报中,将传统美食优势转化成特色美食品牌。依靠特色民族产业政策,打造具有民族特色的饮食品牌。

利用好疫情后国家支持企业复工复产的新政策，加强线上参与，克服线下参与惨淡的情况对餐饮业造成的影响。发挥昆明餐饮的独特性，使得昆明市餐饮业随着旅游业的复苏逐步发展向好。

利用好人才培养政策，参与到校企合作，和从业人员职业技能培训中，传承优秀技艺，引进境外优秀人才，提升餐饮业的整体发展水平。

利用好疫情期间昆明新政策，参与到夜间经济、全时经济，举办美食节、购物节、小吃节、演唱会等体验式消费场景中，引导消费者消费。合理运用新媒体，宣传昆明特色美食。

3. 加强行业自律，建立文明餐饮业态

支持市餐饮行业协会在业务交流、倡导餐饮节约以及人员培训等方面开展工作。开展诚信经营，弘扬诚信文化，努力营造良好的餐饮消费环境。

按照国家、省、市级文件及领导批示要求，高质量推进“公筷公勺、光盘行动、绿色餐饮、文明餐厅”等文明餐饮活动，全力配合推进昆明市创建全国文明城市工作，在常态化疫情防控形势下中帮助餐饮业复产复工、拉动餐饮消费、促进市场繁荣，展示“文明春城、健康昆明”良好形象。

（二）景区工作人员

1. 创新科技改造传统景区

景区应该力求创新发展。景点方面，可以利用高科技声光电技术、

AR 技术改造传统景区，发展虚拟体验景区和相关在线体验产品；景区运营方面，建设“互联网+智慧景区”，提高景区服务的人性化程度，让游客有新奇、方便的体验；景区宣传方面，基于现代人喜欢旅游前在网上找各种攻略的现实，景区可以邀请旅游体验家、旅游专栏作者等人到景区体验，发表旅游攻略，对景区进行评论和推广；建设线上平台，及时发布景区各类信息（包括照片宣传、旅游提示、温馨提醒等），让游客易于搜索和了解，疫情期间发布景区防疫工作，让游客更有安全感。

2. 提高旅游要素服务品质

对景区工作人员进行上岗前培训，提高服务能力、服务态度和解决问题处理情绪的能力。在小吃和购物方面，力求物美价廉，打造富有地区特色的品牌，做好食品安全监管和产品质量监督，控制高价，在合理的价格水平下，尽力将特产推广出去，延伸到景区之外的线下、线上购物渠道，这样能创造更加长远的收益，在疫情期间也能依靠线上途径营收。在后勤保障方面，务必认真进行安全隐患排查、游乐设施检查维护、游客投诉处理，维护和提高景区声誉。在疫情特殊时期，定时消毒杀菌，为游客测量体温、发放口罩，在各种醒目的地方做好抗疫宣传。

3. 发挥景区旅游资源特色

有特色才有吸引力，避免景区同质化。克服懒惰的惯性，深入挖掘开发景区特色资源，分别打造文旅结合、艺旅融合、体旅融合、旅

游康养、对外贸易为特色的景区。对于自然景观和原始人文景观，要保护好其生态环境，不要过度开发，尽量维持原貌。此外，因为疫情影响，游客对郊野风情型、田园自然型景区更加偏好，景区需要在健康理念和内涵上进一步提升。

4. 各种渠道扩大景区宣传

争取电视台的广告时间，提高宣传覆盖度；为景区撰写特色广告宣传语，创造游客记忆点，这对于扩大景区影响力有重要作用；利用互联网，在微博、微信公众号、网页等新渠道进行宣传，尽量采用俏皮、诙谐的贴近年轻人的新潮的叙述方式。疫情期间不能放松、更应加紧宣传，避免潜在游客在旅游低潮期降低或转移对景区的关注度。

（三）相关政府部门

1. 发挥主导作用，提升发展信心

新冠肺炎疫情的爆发给云南旅游业造成了重创，为维护旅游业的稳定发展，帮助旅游行业恢复经营、走出困境，云南政府需要在抗击疫情的同时，打赢复苏和繁荣旅游业的另一场战役。随着经济社会的发展，旅游需求已成为满足人们美好生活的刚性需求之一，疫情的冲击虽然巨大，但终究是短期的、阶段性的，政府可以以此为契机，建立健全危机管理机制，做好前期的宣传推广工作，着力树立旅游景区的安全形象，提振云南旅游企业和公众信心。

相关政府部门应积极做好引导推动工作，全力扶持旅游业发展。例如，昆明市委、市政府拿出1个亿采取“政府为居民消费买单”的

方式，对受疫情冲击较为严重的餐饮、旅游住宿、体育等领域发放消费券促进消费。此外，政府在促进消费的同时，也要从企业方面入手，平稳推进重点旅游项目的建设，支持旅游企业的产品多样化和转型多元化。

2. 加大产业支持，落实相关政策

相关政府部门要出台相关政策举措支持旅游业的发展，如银保监会可要求银行不得盲目抽贷、断贷和压贷，从而支持受疫情影响较大的各类行业发展；政府可以调整休假安排，现已有国内多地政府提出鼓励带薪休假以及小长假连休，从而创造出新的旅游黄金周，助力旅游市场的恢复与发展。

同时，积极出台各项保发展、减收费、供贷款和延社保的政策措施对于提振云南旅游业也是尤为关键。政府应积极协调减免旅行社2020年的部分税费，同时返还2019年缴纳的部分税费，用于旅行社企业恢复经营、稳定员工队伍、确保企业的稳定发展。政府也要积极协调银行等金融机构给予已有贷款或没有贷款的旅行社企业提供低息或者免息贷款，政府部门可以提供贴息保障，对贷款困难的中小旅行社由国有融资担保公司提供贷款。

六、研究方法汇总

（一）资料搜集阶段

1. 文献分析与文本计量

团队将借助图书馆、数据库、互联网等平台，通过查找、收集、

阅读和整理相关的文献及资料，分类整理，理清昆明市旅游经济状况，整合相关政策，为后续研究做准备。

2. 实地调研

为弥补线上资料不足，昆明市的团队成员将利用地理位置优势进行线下的实地调研。实地考察前做好问卷设计、访谈提纲设计、实地考察路线设计等准备工作，然后去目标地点进行相关信息的深入了解。实地考察后，整理与整合搜集的数据和资料，为进一步分析做好铺垫。

（二）建模实证阶段

1. 定性分析和理论分析

根据文献分析和实地考察结果了解昆明市旅游业状况，进而结合现有学者对旅游经济的研究和旅游系统学理论构建昆明市旅游经济增长驱动机制理论模型。对已搭建理论模型中的 4 个旅游经济增长驱动维度进行细化为 13 个影响因素，并以量化为目的选取了 13 项测度指标来具体反映旅游需求规模增长、旅游需求层次升级、旅游资源开发深度加强、旅游人力资源规模增长、旅游资本投入规模增长、交通条件改善、信息服务质量提升、经济环境改善、科技水平上升、人才素质提升、城镇化水平上升、生态环境质量提升、政策体制环境变化的对昆明市旅游经济增长的影响。

2. 定量分析

(1) 灰色关联分析法 (GRA 方法)

由于各个影响因素对旅游经济的作用是相互交织在一起的，根据刘思峰、王慧等的阐述，旅游经济增长与各个影响因素之间事实上构成了灰色系统，它们之间存在复杂的灰色关系；因而，可以运用灰色关联分析法来定量测评各个影响因素对昆明市旅游经济增长的作用机制。

(2) 熵值赋权

信息熵是信息无序度的度量，信息熵越大，信息的无序度越高，其信息的效用值越小；反之，信息的熵越小，信息的无序度越小，信息的效用值越大，在综合评价中，可以运用信息熵来评价所获系统信息的有序程度及信息的效用值。各个指标所反映的信息都具有特定的熵值和一定的效用价值，当指标的数据有序程度越高，其熵值越小，对综合评价的效用越高。为了充分反映各个影响因素之间的相互联系和制约关系，本课题将在利用灰色关联分析法测算各影响因素与昆明市旅游总收入等权关联度的基础上，引入熵值赋权法来计算各影响因素与昆明市旅游总收入的加权关联度，来分析昆明市旅游经济增长的驱动机制。

3. 计量与统计分析

(1) 统计分析

团队拟利用实地收集到的一手数据以及从互联网平台收集到的二手数据等，运用 SPSS、Excel 等统计软件进行初步的统计分析，绘制相关图表，对数据进行初步整理，得到一些直观结论。

(2) 数学建模分析

团队将利用 DPS 软件构建灰色关联分析模型和计算 13 项指标与昆明市旅游经济总收入之间的等权关联系数、并通过 R Studio 3.6.2 软件运用熵值法计算权重，最终根据灰色关联度和指标权重，计算出各项指标的加权灰色关联度及旅游总收入与旅游系统整体的熵权关联度。

(3) 描述性分析

根据实证分析计算得出的加权关联度，描述性分析各机制因素对昆明市旅游经济增长的驱动程度。通过列表、作图等方式对各具体指标的关联程度排序，结合实证分析其驱动特点。

4. 得出结论阶段

(1) 综合分析

基于以上实地考察和实证分析结果，结合昆明市现状对各具体指标的关联程度进行细化分析，总结昆明市在旅游经济发展上的优点与

漏洞，并对昆明市疫情以来的旅游经济发展变化进行收集归纳。

(2) 规范分析

结合实证分析和综合分析，考虑疫情因素下昆明市旅游经济发展的变化和特点，针对后疫情时代提出培育昆明市旅游经济增长新动能的相关对策。

七、参考文献

- [1]需求与关注度:40年国内旅游发展的动力[J].刘德谦.旅游学刊.2019(02)
- [2]中国省域旅游经济增长的时空跃迁及其趋同研究[J].方叶林,黄震方,李经龙,王芳.地理科学.2018(10)
- [3]可持续发展视角下我国旅游经济发展模式[J].朱学强.社会科学家.2018(10)
- [4]技术进步对旅游经济影响的空间分异研究——基于2001—2014的省际面板数据[J].王公为,贾蕾.科技促进发展.2018(09)
- [5]景点评选、政府公共服务供给与地区旅游经济发展[J].刘瑞明,李林,亢延锬,赵勇.中国工业经济.2018(02)
- [6]陕西全域旅游空间、格局、供给与动能创新研究[J].马耀峰,张春晖,刘军胜,高杨.陕西师范大学学报(自然科学版).2017(06)
- [7]中国旅游经济增长与城乡收入差距的变异关系[J].夏赞才,龚艳青,罗文斌.资源科学.2016(04)
- [8]我国交通基础设施对区域旅游经济发展影响的空间计量研究[J].张广海,赵金金.经济管理.2015(07)
- [9]创意:中国旅游经济增长的新动力[J].齐子鹏,王颖.管理世界.2015(05)

[10]人力资本投资对区域旅游经济发展的效应及空间分异——基于省份面板数据的实证[J]. 王兆峰. 财经理论与实践. 2015(01)

[11]中国旅游经济增长周期的测度与评价[J]. 生延超, 周玉姣, 黄寅, 李丹. 人文地理. 2014(05)

[12]旅游经济增长及其溢出效应的空间面板计量经济分析[J]. 吴玉鸣. 旅游学刊. 2014(02)

[13]中国旅游经济增长动态路径的阶段性的变迁识别——基于马尔科夫区制转移模型的实证分析[J]. 隋建利, 刘金全, 闫超. 旅游学刊. 2013(07)

[14]制度变迁对中国旅游经济增长的贡献——基于市场化进程的视角[J]. 余凤龙, 黄震方, 曹芳东. 旅游学刊. 2013(07)

[15]中国旅游经济增长因素及其贡献度分析[J]. 左冰. 商业经济与管理. 2011(10)

[16]中国旅游产业关联度测算及宏观经济效应分析——基于2002年与2007年投入产出表视角[J]. 刘晓欣, 胡晓, 周弘. 旅游学刊. 2011(03)

[17]旅游经济增长点战略实现路径分析[J]. 张辉, 厉新建, 秦宇. 商业经济与管理. 2000(06)

[18]Resource-based local development and networked core-competencies for tourism excellence[J]. Stefano Denicolai, Gabriele Cioccarelli, Antonella Zucchella. Tourism Management. 2009 (2)

[19] HOJEGHAN SB, ESFANGAREHAN. Digital economy and tourism impacts, influences and challenges[J]. Procedia-Social and Behavioral Sciences, 2011, 19:308-316.

[20] STAUVERMANN P J, KUMAR R R. Productivity growth and income in the tourism sector: role of tourism demand and human capital investment[J]. Tourism Management, 2017, 61:426-433.

[21] MANUEL A R. The synergies between human development, economic growth, and tourism within a developing country: an empirical model for ecuador[J]. Journal of Destination Marketing & Management, 2017, 6(3):221-232.

[22] DOGRU T, BULUT U. Is tourism an engine for economic recovery? Theory and empirical evidence[J]. Tourism Management, 2018, 67:425-434.

[23] 余凤龙, 黄震方, 曹芳东. 制度变迁对中国旅游经济增长的贡献: 基于市场化进程的视角[J]. 旅游学刊, 2013, 28(7):13-21.

[24] 王公为, 贾蕾. 技术进步对旅游经济影响的空间分异研究[J]. 科技促进发展, 2018, 14(9):900-904.

八、附件

(一) 实证代码

代码在 R Studio 3.6.2 环境下运行。

```
#####数据读取#####  
setwd("C:\\Users\\lenovo\\Desktop")  
kunmingdata <- read.csv("kunming.csv")  
  
#####无量纲化#####  
k_r <- NROW(kunmingdata) #获取行数  
k_c <- NCOL(kunmingdata) #获取列数  
  
k_std <- matrix(nrow = k_r, ncol=k_c)  
  
for(i_r in 1:k_r){  
  for(i_c in 1:k_c){  
    k_std[i_r,i_c]<-kunmingdata[i_r,i_c]/kunmingdata[i_r,1]
```

```

    print(k_std[i_r,i_c])
  }
}
#确定参考序列 矩阵的第一行
ref <- k_std[1,]
#####计算 |X0-Xi| #####
r_js_hd<-k_r-1

js_wlg_hd<-matrix(nrow=r_js_hd,ncol=k_c)

for(js_i_r in 2:k_r){
  print(js_i_r)
  for(i_c in 1:k_c){
    js_wlg_hd[(js_i_r-1),i_c]<- abs(k_std[js_i_r,i_c]-k_std[1,i_c])
  }
}

#####求最值#####
max=js_wlg_hd[which.max(js_wlg_hd)]
min=js_wlg_hd[which.min(js_wlg_hd)]

#####计算关联系数#####
xs<-0.5 #系数定为 0.5
glxs<-matrix(nrow=r_js_hd,ncol=k_c)
for (row_gl in 1:nrow(js_wlg_hd)){
  for (col_gl in 1:ncol(js_wlg_hd)){

glxs[row_gl,col_gl]<-(min+max*xs)/(js_wlg_hd[row_gl,col_gl]+max*0.5)
  }
}

#####计算每个指标关联度#####

```

```

n <- 14 #指标个数
hxj<-rowSums(glxs)/n
hxj

#####权重计算#####
Hi <- matrix(nrow=1,ncol = k_r-1)
Hi[1,] <- 0
row_hi <- rowSums(glxs)
for (row_h in 1:k_r-1){
  for (col_h in 1:k_c){
    Hi[1,row_h] <- Hi[1,row_h] + (-1/log(k_c,base =
exp(1))*glxs[row_h,col_h]/row_hi[row_h]*log(glxs[row_h,col_h]/row_hi[row_h]
,base = exp(1)))
  }
}
w = (1-Hi)/(k_r-1-sum(Hi))

#####加权灰色关联#####
epsi <- hxj * w
R <- sum(epsi)

```

(二) 问卷设计

市文化局和旅游局:

1、请问旅游局平常主要会做一些什么工作来保证昆明市旅游业的正常运行与经济发展？会有哪些工作任务呢？

2、对昆明市旅游总收入相关的绩效评估有哪些？是否有相关资料？可以提供一下吗？

3、我们通过查阅年鉴发现：从2010年以来昆明市的旅游收入呈现逐年增长的趋势，请问您能分别从政府角度、个人看法来聊聊其原因吗？

4、今年来，昆明市政府（特别是旅游局）对旅游行业经济发展的扶持举措有哪些？

5、据了解，昆明市每年都会有一定的财政资金投入到市域旅游业当中，请问财政投入会涉及哪些方面呢？（如：基础设施建设、创意旅游产业开发、相关人才培养、相关科学研究、景区保护和开发、旅游信息服务平台建设等等）能够举几个较为典型或成功的案例吗？

6、昆明市作为老牌的旅游城市，给人以四季如春、鲜花盛开的印象。想要问一下昆明旅游业最为繁荣的时期是什么时候？现阶段昆明市旅游业发展的影响因素有哪些、他们是怎样影响昆明市旅游业的发展的？（如：地理位置、相关技术、旅游人才、生态环境、基础设施、旅游企业管理、旅游信息平台建设等等）

7、昆明作为老牌游城市，面临着新型旅游城市（比如：资源型等其他类型的城市转型为旅游城市）、人们旅游观念改变（比如：倾向于去一些网红打卡点、文艺青年聚集的地方或者是较少商业化的县域、村域）、线上“云旅游”等等因素的冲击。在您看来，昆明市旅

游业在这样的大环境下的优势是什么？劣势是什么？昆明有采取什么举措来应对这些冲击吗？

8、疫情期间，旅游行业几乎全国停摆，请结合一些具体的数据资料谈一谈在此期间昆明市旅游业受到了些什么影响~

9、针对疫情，您们采取了哪些措施来降低旅游业经济损失，刺激旅游业经济增长？

10、这些措施的效果如何？在缓解疫情对昆明市旅游经济的冲击上有何不足？

11、您对未来昆明市旅游经济发展的看法是怎样的？他有哪些发展潜力、还存在着哪些难点？

12、您对今后昆明旅游经济的发展有何建议或意见？

景区负责人：

1、此景区管理人员的日常工作有哪些？

2、景区的收入、支出、补贴等等经济方面的构成大概是怎样的？方便提供具体的数字吗？

3、您认为昆明景区建设的特点有哪些？（比如从：自然景观、人文风情、民族特色等方面谈谈自己的看法）

4、制约贵景区发展的原因有什么？（比如：景区发展趋同，特色不再、景区收费较高、原有人文风貌保存较少、新媒体宣传不足、线上平台建设不完善、缺乏政策支持、相关人才较少等等）

5、是否有游客反映景区的一些问题？景区在管理过程中常遇到哪些问题？

6、基于景区现阶段的发展水平和市场现状，你们希望政府或者民间组织能够提供一些怎样的便利呢？

7、在疫情期间景区的运作情况是怎样的？

8、疫情对景区的冲击主要体现在哪些方面？可以结合具体数据和典型案例来谈一谈疫情的影响吗？（比如：裁员、休业整顿、减少设备投入：如大巴车、寻求政府支持等等）

9、针对这些情况，景区采取了哪些应对措施？有规划预案来减少未来类似的突发因素带来的损失吗？

10、这些措施的效果如何？在缓解疫情对景区的冲击上有何不

足？

11、您对景区未来的发展方向和发展策略有何看法和建议？

12、您对未来昆明市旅游经济发展的看法是怎样的？你认为他有哪些发展潜力、还存在着哪些难点？

13、您对今后昆明旅游经济的发展有何建议或意见？

昆明市旅游企业负责人：

1、贵企的主营业务有？各项主营业务的营业收入占比是怎么样的？

2、贵企营业收入的影响因素有哪些？

3、现阶段制约贵企经济发展的因素有哪些？（比如：技术因素、政策支持、位置因素、人才资源、自然风景和人文风景资源、基础设施建设、经济发展水平等等）

4、贵企正在享受或者享受过哪些政策支持？（如：财政补贴、税收优惠、退质保金、争取社保社保缓缴和稳岗补贴、简化办事程序，减少审批流程等等）

5、基于贵企现阶段的发展水平和市场现状，希望政府或者民间组织能够为你们提供一些怎样的便利呢？

6、疫情期间，贵企的运营状况是怎样的？是否采取线上办公等等形式来持续工作业务？

7、疫情对贵企的冲击主要体现在哪些方面？可以结合具体数据和典型案例来谈一谈疫情对企业的影响吗？（比如：裁员、休业整顿、减少设备投入：如大巴车、寻求政府支持等等）

8、针对这些情况，企业采取了哪些应对措施？有考虑转型或者规划预案来减少未来类似的突发因素带来的损失吗？

9、这些措施的效果如何？在缓解疫情对贵企的冲击上有何不足？

10、您对贵企未来的发展方向和发展策略有何看法？

11、您对未来昆明市旅游经济发展的看法是怎样的？他有哪些发展潜力、还存在着哪些难点？

12、您对今后昆明旅游经济的发展有何建议或意见？

对餐饮了解的政企机关工作人员：

- 1、目前贵单位有哪些与旅游业相关的日常工作任务？

- 2、昆明市餐饮业的基本状况如何？有哪些著名的餐馆或小吃？对旅游业的带动效果是怎样的？现阶段昆明市餐饮业发展的优势和劣势有哪些？

- 3、您认为，昆明市餐饮业面临的主要问题是？（如：不够便捷、价格与服务不对等、可供选择的城市服务不够、配套措施不完善、线上平台建设不完善等等）

- 4、请结合无具体数据或案例谈一谈昆明市餐饮业在疫情期间受到的影响？主要体现在哪些方面？

- 5、针对这些情况，政府有采取解决措施吗？有些什么举措呢？

- 6、这些措施的效果如何？在缓解疫情对昆明市旅游经济（特别是餐饮业）的冲击上有何不足？

- 7、您对未来昆明市旅游经济（特别是餐饮业）发展的看法是怎样的？他有哪些发展潜力、还存在着哪些难点？

- 8、您对今后昆明旅游经济（特别是餐饮业）的发展有何建议或

意见？

对交通了解的政企机关工作人员：

- 1、目前贵单位有哪些与旅游业相关的日常工作任务？
- 2、昆明市目前的交通状况是怎么样的？存在的优势和劣势有哪些？政府未来的发展规划是什么？
- 3、您认为，昆明市交通状况面临的主要问题是？（如：不够便捷、价格与服务不对等、可供选择的城市服务不够、配套措施不完善、线上平台建设不完善等等）
- 4、请结合无具体数据或案例谈一谈昆明市交通运输业在疫情期间受到的影响？主要体现在哪些方面？为何会有这样的影响？
- 5、针对这些情况，政府有采取解决措施吗？有些什么举措呢？
- 6、这些措施的效果如何？在缓解疫情对昆明市交通运输业的冲击上有何不足？
- 7、您对未来昆明市旅游经济（特别是交通运输业）发展的看法是怎样的？他有哪些发展潜力、还存在着哪些难点？

8、您对今后昆明旅游经济（特别是交通运输业）的发展有何建议或意见？

对住宿了解的政企机关工作人员：

1、目前贵单位有哪些与旅游业相关的日常工作任务？

2、昆明市住宿业的组成或者说体系是怎么样的？和其他住宿业发展较好地区相比的优势和劣势有？

3、您认为，昆明市住宿行业面临的主要问题是？（如：不够便捷、价格与服务不对等、可供选择的城市服务不够、配套措施不完善、线上平台建设不完善等等）

4、请结合无具体数据或案例谈一谈昆明市住宿业在疫情期间受到的影响？主要体现在哪些方面？

5、针对这些情况，政府有采取解决措施吗？有些什么举措呢？

6、这些措施的效果如何？在缓解疫情对昆明市旅游经济（特别是住宿业）的冲击上有何不足？

7、您对未来昆明市旅游经济（特别是住宿业）发展的看法是怎样的？他有哪些发展潜力、还存在着哪些难点？

8、您对今后昆明旅游经济（特别是住宿业）的发展有何建议或意见？

游客：

1、您是昆明本地人吗？

2、这是您第一次来昆明旅游吗？打算在昆明待几天呢？

3、您来昆旅游一般用何交通方式？

4、您为什么来昆明旅游呢？打算去哪些景区？

5、现实中的昆明与你想象中的昆明有哪些不同？昆明有没有使你印象深刻的地方？

6、您对昆明的餐饮、住宿和交通看法如何？如果 1-5 颗星的话你会对餐饮、住宿和交通各打多少分？

7、您在昆明旅行的过程中有遇到让您不满意的事情吗？就昆明市的旅游业而言，您觉得还有哪些地方有待完善？（比如：住宿难找较贵、有较少特色的景点，景点收费高、交通不便、难以查询到旅行信息、饮食不合适，价格高等等）

8、新冠疫情之前，你是否规划出游？如果是的话，打算去哪旅游？

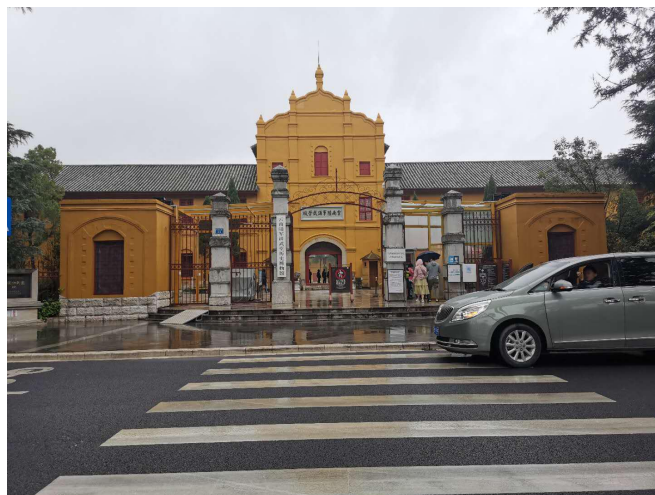
9、如果上一题的答案不是昆明的话：为什么没有去之前规划的地方而来到了昆明？

10、您对昆明市旅游业未来的发展方向和发展策略有何看法和建议？希望昆明市能够在哪些方面有所注重或提高？（比如：人文风貌展示、文化创意品牌、提高自然景观质量、基础设施发展等等）

（三）实践照片



附图 1 实地游客访问（线下）



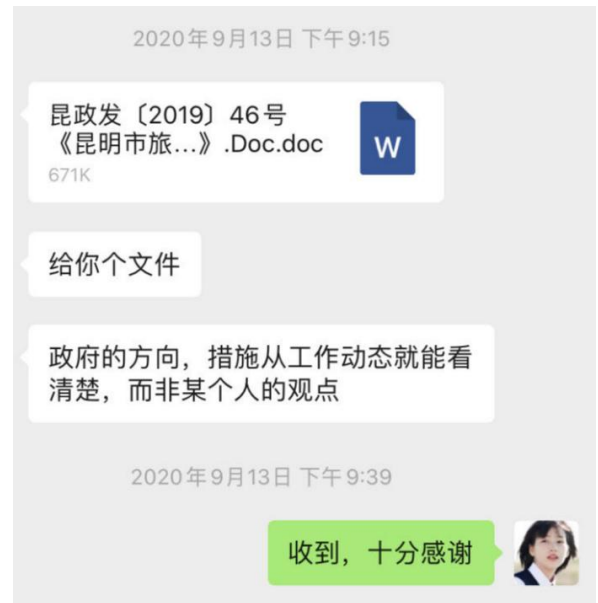
附图 2 实地游客访问（线下）



附图 3 实地游客访问（线下）



附图 4 翠湖景区问卷调查（线上）



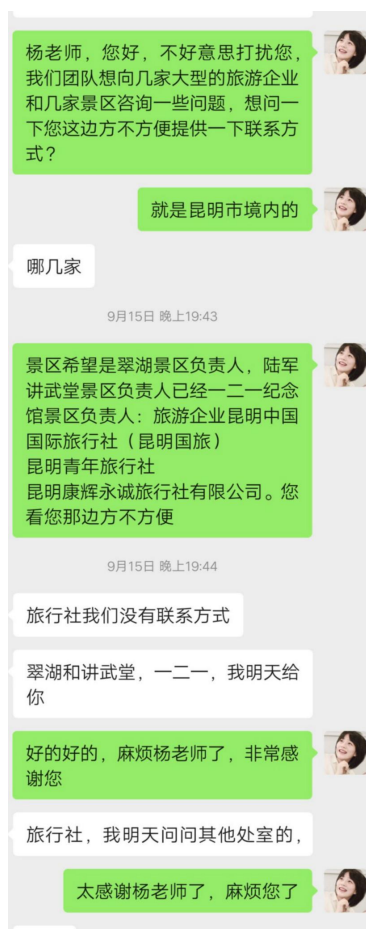
附图 5 旅游局问卷调查（线上）



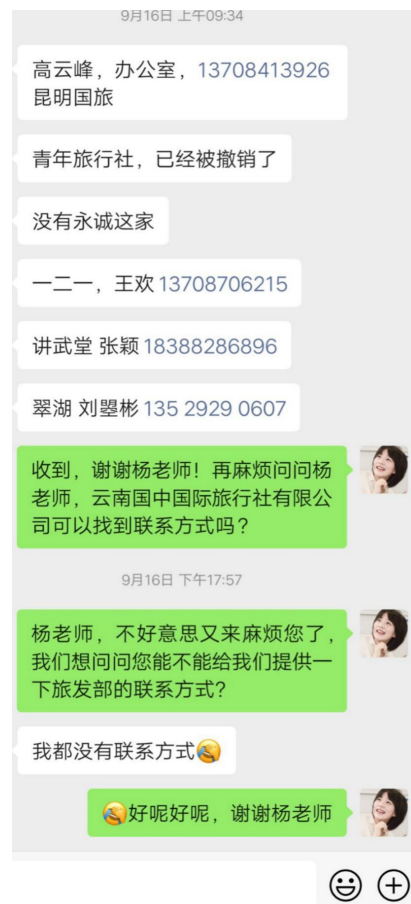
附图 6 餐饮问卷调查 (线上)



附图 7 餐饮住宿问卷调查 (线上)



附图 8 寻找线上联系方式



附图 9 寻找线上联系方式